VALOR AGREGADO

Un socio, un gran portafolio.

Para distribuidores, importadores, retail y gastronomía: una sola relación comercial con acceso a cada segmento de precio.

01 Portafolio completo

Alta gama, media gama, entrada y frutados bajo un mismo interlocutor.

02 Origen controlado

Más de 50 años de viticultura propia garantizan consistencia cosecha a cosecha.

03 Visión internacional

Experiencia en exportación y en adaptar cada marca a su mercado.

04 Innovación

Propuestas como Brizz que acercan el vino a nuevos consumidores.

ESTRATEGIA COMERCIAL

- Dinamismo comunicacional
- Conocimiento del cliente final, apoyado por tecnología
- Productos innovadores
- Lanzamientos programados y escalonados
- Fidelización de distribuidores por zona geográfica
- Canales digitales con consumidores
- Propuestas de consumo diversificadas
- Sinergia entre productos

CONTACTO

Construyamos algo fuera de lo común.

Distribución, exportación, marcas propias o propuestas comerciales: conversemos.

GRUPO Y PANNUNZIO WINES

ventas@pannunziowines.com

TRAJE NEGRO

ventas@trajenegrowines.com

WHATSAPP

+54 11 5025 0543

INSTAGRAM

@descomunal.wines

WEB

descomunalwines.com

Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años.

DESCOMUNAL

WINES



GRUPO VITIVINÍCOLA FAMILIAR · MENDOZA

Lo que es fuera de lo común, se construye en generaciones.

El legado de las familias Pannunzio y Cremaschi: más de 50 años de viticultura y un portafolio de seis marcas.

NUESTRA HISTORIA

Raíces italianas, oficio argentino.

Descomunal significa fuera de lo común, algo superior al resto. Reúne a las familias Pannunzio y Cremaschi, de raíces italianas y tradición vitivinícola mendocina, e integra viñedo, elaboración y comercialización.

50+ años como viticultores

2 familias fundadoras

6 marcas en portafolio

FAMILIA CREMASCHI

Guglielmo Cremaschi nació en 1866 en Mortizza (Piacenza) y llegó a Mendoza hacia 1890 como bottaio —tonelero—. Su hijo Ángel estudió enología y en 1938 se instaló en Chacras de Coria con una bodega y 16 hectáreas de viñedos. Miguel Ángel estudió enología; hoy Javier continúa ese legado.

DIRECCIÓN

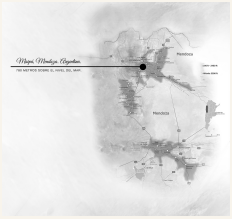
Dos familias, una dirección.

Luis Pannunzio

Socio director. Conduce la gerencia comercial, la sinergia con proveedores y clientes y la relación con el viñedo.

Javier Cremaschi

Socio director. Lidera la estrategia de productos y el desarrollo de marcas.



VIÑEDOS · ORIGEN

Al pie de los Andes.

Maipú, Mendoza, a 780 metros sobre el nivel del mar: suelos pedregosos, sol de altura y una maduración completa.

PORTAFOLIO

Seis marcas, un grupo.

ALTA GAMA · MARCA PARAGUAS

Descomunal

La expresión más alta del grupo: medio siglo de oficio y una búsqueda constante de lo excepcional.

descomunalwines.com

MEDIA Y ALTA GAMA

Traje Negro

La grandeza de lo invisible. Traje Negro Black Oak Blend y Traje Negro Malbec y Cabernet Franc, de viñas de pie franco en Maipú.

trajenegro.com

MEDIA Y ALTA GAMA

Pannunzio Wines

Vinos de familia. Etiquetas de autor que honran el trabajo de generaciones en el viñedo: línea GVP, de Chardonnay a Espumoso.

pannunziowines.com



ENTRADA DE GAMA

Trasamor

Malbec y Cabernet Franc frescos y amables, pensados para el consumo diario sin resignar calidad.

descomunalwines.com



ENTRADA DE GAMA

Las Piedras

Pura Vid Malbec: directo y confiable, de excelente relación precio-calidad para retail y gastronomía.

descomunalwines.com



VINOS FRUTADOS · 7% VOL.

Brizz

Menos alcohol, más espíritu libre. Tinto dulce, frutos rojos, durazno y melón.

brizz.ar